

La mission de VMI est d'apporter à ses clients de l'Agroalimentaire et de la Santé, des **solutions de mélange et des services** leur permettant de développer leur activité et **d'améliorer leur performance**, en intégrant leurs propres problématiques environnementales.

En tant que société du groupe Hillenbrand, VMI adhère à ses valeurs et soutient sa politique de **développement durable**. Pour cela, nous assurons un développement durable et responsable de nos activités avec nos **partenaires et salariés**.

La stratégie de VMI s'appuie sur 3 axes de travail, auxquels contribue notre démarche QSE

1/ Croissance pérenne de nos activités

- ✓ Fidéliser nos clients en garantissant une **qualité constante** de nos produits et services
 - ✓ Collecter la **satisfaction clients**,
- ✓ Analyser les retours et réclamations et mettre en place des **actions correctives**

2/ Excellence opérationnelle

- ✓ **Améliorer en continu** nos process & notre organisation
- ✓ **Éliminer les risques de non-qualité** : formations, digitalisation, IA
 - ✓ Standardiser nos produits
- ✓ Développer l'**éco-conception et -usage** de nos équipements (octopus)
 - ✓ Respecter les exigences réglementaires

3/ Collaboration et engagement

- ✓ Communiquer à tous, la stratégie et les objectifs
- ✓ Aligner les objectifs individuels sur la stratégie globale
- ✓ **Former et accompagner** à la bonne réalisation des missions
 - ✓ Développer des équipes multifonctionnelles
- ✓ Évaluer les risques et procurer des **conditions de travail sûres**
 - ✓ Écouter et satisfaire les exigences des **parties intéressées**
 - ✓ Animer la démarche RSE
- ✓ **Protéger l'environnement** : prévenir les pollutions et valoriser les déchets